

## La eco-concepción, la clave en PCD 2010

Más de 1.200 expertos procedentes de una treintena de países de dieron cita en la sexta edición del congreso parisino consagrado a la industria del packaging.

Redacción Condenast-profesional 12/02/2010



La séptima edición tendrá lugar los días 7 y 8 de febrero de 2011



- Tolérance Extrême incorpora el dispositivo D.E.F.I.  
**Cortesía de Avène**

La sexta edición del congreso **PCD** (Parfums, Cosmétiques & Design), celebrado los días 26 y 27 de enero en la Ciudad de las Ciencias y la Industria, en París, contó con la participación de más de 1.200 expertos en *packaging* procedentes de una treintena de países.

La exposición que acompaña las conferencias reunió a proveedores líderes en cada una de las categorías: vidrio, bombas y sistemas dispensadores, materiales (metales, plásticos, papeles y cartones), fabricantes de embalajes, especialistas en tratamientos de superficies, acabados y

decorados, etcétera. Todos ellos destacaron el ambiente distendido y la calidad de los contactos e intercambios en materia de innovación realizados en el salón.

### **PCD 2010 celebró la unión entre desarrollo sostenible e innovación**

En este sexto encuentro anual, más de 40 ponentes y 60 expositores compartieron sus experiencias en materia de cosmética y desarrollo sostenible.

“Hemos entrado en una nueva dimensión, la de la responsabilidad”, comentó **Alain Béthune**, director de investigación de *packaging* HBC de *L'Oréal*, en la apertura del congreso.

Por su parte, **Charles Duclaux**, responsable de *packaging* y medioambiente de *L'Oréal*, destacó que si bien parece que el sector no genera un impacto alarmante -el embalaje representa un 3% de los desechos sólidos y el de cosméticos un 1,5%- considerado a escala respecto al conjunto de los productos de belleza, el *packaging* sí tiene un peso importante.

De ahí la necesidad de aplicar la eco-concepción tanto en los productos de catálogo como en las muestras. Un ejemplo a seguir es el de *L'Oréal*, que en 2009 economizó 36 toneladas de PVC, 17 de cartón y 3 de plásticos, lo que equivale a la emisión de CO<sub>2</sub> de 10 camiones de 40 toneladas circulando entre París y Marsella.

Para **Nicolas Thorne**, director de innovación y desarrollo de *Alcan Packaging Beauty*, la toma de conciencia es real pero el contexto de crisis económica no favorece el desarrollo de la eco-concepción, que se percibe como costosa. Thorne ponía el ejemplo del frasco de Fructis como evidencia de que se puede reducir el peso de los embalajes conservando un diseño atractivo.

Por su parte, **Pascale Marcianiak-Davoult**, director de investigación e innovación de *Chanel*, aseguró que la eco-concepción también comienza aplicarse en el sector del lujo. “Desde los años 20 y 30, Chanel ha favorecido el uso de materiales simples, las recargas y la reutilización de los estuches. Actualmente, estamos poniendo en marcha un plan en cuatro etapas: comprender, definir el marco de actuación, actuar y fijar los objetivos para el futuro”.

### **Desencriptando los biomateriales**

El creciente desarrollo de los polímeros “verdes” debería facilitar el compromiso de la industria con la sostenibilidad. La sociedad brasileña *Braskem* ha invertido más de 250 millones de dólares en el desarrollo de un polietileno “verde” a partir del etanol de la caña de azúcar.

Para **Charlysse Pouteau**, responsable de ecomateriales de *Pôle Européen de Plasturgie*, existen tres tipos de bioplásticos: los polímeros extraídos de biomasa, los sintetizados a partir de esta biomasa y los polímeros sintetizados a partir de microorganismos. Sin embargo, advierte que deberán analizarse sus ciclos de vida durante un periodo de tiempo entre 3 y 5 años antes de que se demuestre si son realmente buenos para el medioambiente.

### **En plena evolución**

Entre las diversas tecnologías que se están desarrollando, **Nicolas Le Jeune**, responsable de *Heinz Glas France*, destacó la aportación de la técnica de metalización del vidrio, que permite realizar serigrafías y tampografías con tintas orgánicas.

Para coronar los frascos en vidrio reciclado, *Gilles Pauget*, presidente de *VPI*, defiende los tapones en R-PET, un plástico reciclado disponible en tres calidades y validado por Ecocert.

La personalización de las bombas de perfume con resinas inyectadas es otra tendencia en alza, al igual que las muestras reciclables.

### **PCD Awards 2010**

Estos premios recompensan las innovaciones en materia de *packaging* y su complementariedad con las fórmulas cosméticas de los productos introducidos en el mercado entre el 1 de diciembre de 2008 y el 31 de diciembre de 2009. Once profesionales del sector componen el jurado.

En la categoría de cuidados, resultó galardonada *Eau Thermale Avène Tolerance Extreme*, de Pierre Fabre, con el sistema [DEFI](#) desarrollado por Promens.

*Roll'on Accord Perfect* (L'Oréal), las barras de labios *Rouge d'Armani* y *HR* (Helena Rubinstein) y la máscara *Singulier* (YSL) fueron premiadas en la categoría de maquillaje, mientras que el perfume femenino *Ricci Ricci* y la edición limitada *Gold Collector One Million*, ambos de Puig, recibieron los PCD Awards 2010 en el segmento de fragancias.