

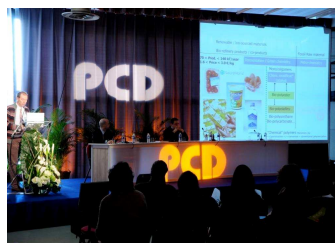


How Innovations in Packaging & Dispensing systems Enhance Perfumes & Cosmetics brands

Un rendez-vous réussi pour les experts des conditionnements Parfums et Cosmétiques ! PCD 2010 In Progress ...

La cinquième édition du congrès **PCD** (Parfums, Cosmétiques & Design) dédié à l'innovation packaging pour les cosmétiques et les parfums, s'est tenue les 3 et 4 février 2009 à Paris. Cette rencontre a rassemblé 1.200 participants en provenance d'une trentaine de pays, représentant les marques internationales leaders et leurs fournisseurs d'emballages (une soixantaine d'exposants).

Bourjois « *PCD est une plateforme qui réunit les décideurs du domaine ... Le niveau des conférences est excellent et permet de faire du benchmarking à tous les niveaux ...* »



L'Oréal « *PCD est l'un des rares salons où on parle de technologies, c'est un lieu d'échanges privilégié et de partage. C'est l'endroit idéal pour se rencontrer entre experts du domaine ...* »

L'ouverture officielle de la 5^{ème} édition par les Présidents des conférences a permis aux participants de découvrir sur l'exposition, véritable vitrine technologique, les derniers développements et innovations packaging, « **Développement durable et compatibilité Environnement-Packaging** » pour les domaines des parfums et des cosmétiques.

SGD " PCD est le salon de l'innovation dans un contexte élitiste et convivial."

Seidel "PCD is an excellent format to exchange ideas between experts! "

Une thématique incontournable !

Les conférences, véritable état de l'art, ont permis de prendre conscience de la complexité de cette problématique « **développement durable** » au niveau de la conception « eco conception » des conditionnements, de la production des matières premières, de la transformation, des traitements de surfaces, du conditionnement et des process, de la supply chain, de la fin de vie et du recyclage des emballages. La dimension sociale dans les entreprises et la formation des consommateurs étant intégrées dans la démarche.

Lors de la conférence d'ouverture, **M. Alain Béthune, L'Oréal**, nous a fait partager son point de vue :

« Loin d'être un frein à l'innovation, les enjeux environnementaux constituent un atout pour les entreprises, en ce sens qu'ils stimulent leur compétitivité et oriente vers de nouvelles voies pour le développement de packaging ... ».

M. Charles Duclaux, L'Oréal, a présenté les enjeux pour les acteurs de l'industrie cosmétique ainsi que les perspectives d'informations ouvertes par ces deux journées. En conclusion, il nous a rappelé la citation d'Antoine de Saint-Exupéry :

« Nous n'héritons pas de la terre de nos ancêtres, nous l'empruntons à nos enfants ... »

Le ton était donné, les interventions de **PriceWaterHouseCoopers ; BASF - The Chemical Company ; du Pr Stéphane Guilbert, INRA, Montpellier ; Henkel of America ; Sappi Fine Paper Europe; ColorMatrix Group Inc.** ont donné aux participants des pistes de travail concrètes pour la mise en place de démarches de développement durable dans leurs groupes respectifs.

Pour les marques, comme pour leurs fournisseurs de conditionnements, c'est un « chantier » de longue haleine qui demande beaucoup de compétences pour répondre

avec intelligence à cette préoccupation de leurs clients, consommateurs. **Charles Duclaux** commente :

"PCD est un endroit idéal et privilégié pour découvrir l'innovation faite chez nous fournisseurs, pour rencontrer nos confrères et assister à des conférences toutes plus intéressantes les unes que les autres."

Après le déjeuner, en ouverture de sa session de **Michel Dupuis, (Chanel)** nous a fait partager son raisonnement et la démarche entreprise par son groupe. En introduction il a positionné les fondamentaux : "Par où commencer?", et, comme conclusion de son exposé il a proposé "**Un exemple de "plan carbone" idéal**". Une magnifique leçon !

Avec **Bormioli Rocco & Figlio** nous sommes entrés dans un nouveau paradigme de la décoration des flacons ; **SGD** nous a révélé les perspectives ouvertes par le « Verre Infini » ; puis, **Heinz Glass** nous a fait découvrir l'innovation dans les process en tampographie ainsi que les nouvelles perspectives de décor ; **Valois**, pour les pompes nous a fait un point sur le spray, les aspects design, mais aussi du respect de l'environnement.

En conclusion de cette 1^{ère} partie, **Sleever International** a présenté sa démarche « Le développement durable par l'innovation ».

Après la pause, **Seidel Gmbh & Co** nous a fait découvrir les perspectives d'aspect et de toucher ouvertes par les nanotechnologies tout en respectant l'environnement.

Socoplan nous a expliqué l'évolution de leur modèle économique lié à la mise en place de technologies propres. **Iggesund Paperboard** nous a expliqué leur programme visant à fabriquer du carton *invercote* avec un taux zéro d'émission de CO2 fossile.

Avec **ATT** nous avons fait un point des systèmes de traçabilité innovants et de l'emballage intelligent.

Mathias Welp d'**Edelmann** nous a fait un point très complet de leur étude « Packaging multi sensorielle & innovations » pour la décoration des boîtes pliantes.

En conclusion de cette deuxième partie, **Arjo Wiggins Security** nous a démontré qu'avec sa technologie **Securimatrix** il était possible de rajouter des fonctions et des moyens de lutte contre la contrefaçon à un conditionnement, et ce, en limitant l'impact environnemental.

Parler d'innovation conduit à parler de propriété intellectuelle. **Christian Derambure** nous a fait partager son expertise de ce domaine et sa réflexion sur les opportunités ouvertes par le développement durable a passionné les participants. **Jean-Louis Mathiez**, sur la base d'un exemple concret particulièrement d'actualité « les mascararas vibrants ... » nous a confirmé cette priorité des marques quant à l'éco-conception et nous a exposé l'intérêt d'une bonne utilisation des bases de brevets.

Les échanges, nourris et conviviaux se sont poursuivis autour du verre de l'amitié sur l'espace exposition en clôture de cette première journée.

Hervé Bouix, The Estée Lauder companies a fait l'ouverture de la deuxième journée avec la session « **Maquillage : innovations packaging et prise en compte de l'environnement** ». Au cours de son intervention, il nous a fait partager la démarche de son groupe pour l'éco-conception et la recyclabilité des emballages ; En conclusion il nous a présenté sa réflexion innovation et cette tendance « cosmétique & dispositifs électroniques ».

PriceWaterhouseCoopers a consacré son intervention à l'aspect particulièrement complexe qu'est « l'affichage » des mentions liées au développement durable sur les étiquettes de produits de grande consommation.

Pour **Alcan Packaging Beauty** Nick Thorne nous a fait partager la réflexion conduite et les technologies mises en œuvre pour fournir un packaging à la fois luxueux mais aussi respectueux de l'environnement.

Graindorge nous a présenté comment substituer le chrome trivalent au chrome hexavalent tout en conservant l'aspect et la résistance des pièces. Avec **Oekametall** nous avons appris comment l'innovation dans le process de métallisation sous-vide et de laquage permettait de respecter l'environnement.

Puis, **Cosmogen**, avec l'exemple concret de *Pump'N Tint*, nous a expliqué sa démarche pour intégrer le concept d'éco conception pour de nouveaux produits maquillage.

La pause qui a suivi a été un moment privilégié d'échanges, de rencontre des intervenants et de visite de l'exposition. Puis, **RPC beauté** s'est penché sur la façon de concilier luxe et développement durable.

Eric Goyer, **Taiki Cosmetics Europe** nous a invité à découvrir les technologies mises en œuvre pour rendre intelligents les applicateurs, pièces stratégiques de la cosmétique. **Cerfoils** a présenté une nouvelle technologie de marquage à chaud, très pertinente pour la décoration des « maquillages », et, permettant la lutte contre la contrefaçon tout en limitant l'impact environnemental.

Pour conclure cette matinée en « beauté », la cérémonie des **PCD Awards 2009** un très bon cru !



Charles Pileur, YSL



Evelyne Dreyfus, Journaliste
Beauté-Santé



Noëlle Baticle,
Journaliste Beauté

« Ces prix ont récompensé des produits mis sur le marché Européen entre le 1er décembre 2007 et le 30 novembre 2008.

Charles Pileur, Directeur Packaging, YSL Beauté et membre du Jury des PCD Awards indique :

« Le cru 2009 des PCD Awards est exceptionnel, tant par la diversité des produits que le jury a pu répertorier que par le haut niveau technologique des procédés qu'ils utilisent. A tel point que les membres du jury ont décidé d'attribuer trois mentions spéciales en plus des 8 produits primés a souligné Charles Pileur. Le fait que PCD devient annuel à partir de cette

édition est parfaitement en phase avec le dynamisme de l'innovation packaging dans le secteur ».

Evelyne Dreyfus, Journaliste Beauté-Santé et **Noëlle Baticle**, Journaliste Beauté soulignent la qualité des produits qui ont concouru aux PCD Awards surtout « pour les produits de maquillage et les parfums. »

Le Jury en introduction a souligné et félicité les Marques pour les efforts entrepris pour la compatibilité Packaging-Environnement. Une mention spéciale du Jury a été attribué à la galle « **Culture Bio** », de Yves Rocher.

Pour la catégorie « Soins », le PCD Award 2009 a été attribué au conditionnement du « **Blanc Expert GN-White** » de Lancôme.

Pour la catégorie « Maquillage des Yeux » le PCD Award 2009 a été attribué, après une longue et complexe délibération à deux mascaras :

« **Phenomen'Eyes** » de Givenchy, et,

« **Exceptionnel** » de Chanel

Pour la catégorie « Maquillage des Lèvres » le PCD Award 2009 a été attribué à « **Sweet Kiss** » de Bourjois.

Pour la catégorie « Autres Maquillage » le PCD Award 2009 a été attribué au dispositif limitant la casse des poudres et maquillages, utilisé pour le produit « **Shimmer Brick Compact** » de Bobbi Brown.

Le Jury a souhaité distinguer d'une Mention spéciale « **Soleil d'Afrique, Poudre Collector** » de YSL Beauté.

Pour la catégorie Parfums « Femmes » le PCD Award 2009 a été attribué au « **Magnifique** » de Lancôme.

Le Jury a souhaité distinguer par une Mention Spéciale le remarquable travail de réalisation de « **Féerie** » de Van Cleef & Arpels.

Pour la catégorie Parfums « Hommes » le PCD Award 2009 a été attribué au conditionnement du « **Roadster** » de Cartier.

Le Jury a souhaité souligner d'une Mention Spéciale la qualité du travail réalisé pour « **Allure Homme, édition blanche** » de Chanel.

Après le déjeuner, **Osnat Lustig**, Coty Europe Beauty, a ouvert la session sur l'hygiène, beauté, santé, et soins du corps en introduisant dans cette série de conférences la problématique de l'eau, de son utilisation et de sa rareté.

Dupont de Nemours nous a fait un point de la technologie Surlyn (R) pour de nouveaux designs de bouteilles et flacons ; **Somater Conditionnements** nous a présenté l'importance de l'éco-conception pour le flaconnage plastique et les moyens qu'ils mettent en œuvre dès le premier brief du marketing ; **Neopac Packaging Solutions** nous a présenté l'éventail des technologies innovantes pour la fabrication de tubes attractifs pour la cosmétiques ; **Alcan Packaging Beauty** a présenté les innovations et process mis en œuvre pour réaliser des tubes attractifs et compatibles environnement.

En conclusion, **Pfeiffer** a présenté leur analyse des conséquences de cette nouvelle donne sur le segment des soins du corps, et pour suivre, **Rexam Airspray** nous a fait un point sur la technologie des pompes à mousse et leurs performances.

PCD 2009 s'est terminé autour d'un cocktail pendant lequel les participants ont pu échanger de manière conviviale et **Valois** nous a fait partager son avis de ces deux journées.

"PCD bénéficie d'un visitorat de grande qualité, nous sommes très contents du niveau des conférences et des échanges. PCD tient pleinement sa place dans notre planning de salon!"

La sixième édition de **PCD** est en préparation pour les **Mardi 26 et Mercredi 27 Janvier 2010 à Paris**. Le thème central des conférences sera le développement durable. Pour les sessions : maquillage, parfums, hygiène, beauté, soins du corps, seront privilégiés les aspects « Multi sensory packaging », « Emballages actifs » et « Customisation ».

Pour présenter une réalisation au Jury des **PCD Awards**, envoyer par courrier à Oriex Communication 25, rue André Joineau, 93310 Le Pré Saint Gervais, France, **avant**

le 13 Novembre 2009, un document de présentation expliquant les innovations et des échantillons.

Pour toute information : Jonathan Ouziel +33 1 48 91 56 14 « jouziel@oriex.fr »

www.pcd-congress.com