

Hygiène-Beauté PCD2010

PCD TOUJOURS PLUS VERT

Le 11 février 2010 par Mirabelle Belloir

Mots clés : Luxe



Les visiteurs ont pu assister à une quarantaine de conférences.

Comme l'année dernière, le développement durable était au cœur du congrès Parfums, Cosmétiques & Design. -

La sixième édition de PCD (Parfums, Cosmétiques & Design) s'est tenue les 26 et 27 janvier 2010, à la Cité des Sciences et de l'Industrie à Paris. Selon Oriex, organisateur du congrès, quelque 1 200 participants en provenance d'une trentaine de pays représentant les experts en packaging des marques et leurs principaux fournisseurs d'emballages étaient au rendez-vous. Comme l'année dernière, le développement durable et l'innovation étaient les sujets principaux de la quarantaine de conférences. Les visiteurs ont aussi pu découvrir les derniers développements en terme d'emballages cosmétiques de la soixantaine d'exposants présents. La deuxième journée s'est terminée par la remise des PCD Awards. Le jury a récompensé les innovations en matière d'emballage et de complémentarité des formules des produits récemment mis sur le marché. Le tube de crème « Tolérance extrême » des Laboratoires Avène (Pierre Fabre) muni du système D.E.F.I. a reçu le PCD Award de la catégorie Soins. Dans la catégorie Maquillage, le fond de teint « Roll'on Accord Parfait » de L'Oréal, les rouges à lèvres Rouge d'Armani et HR d'Helena Rubinstein et le mascara Singulier d'Yves Saint-Laurent ont été récompensés. Le parfum Ricci Ricci de Nina Ricci a été distingué dans la catégorie Parfum. L'édition limitée Gold du parfum One Million de Paco Rabanne a reçu le prix de la catégorie Collector.