



LA CONVERGENCE ÉLECTRONIQUE-COSMÉTIQUE @ PCD2012

La 8^{ème} édition de PCD (Parfums, Cosmétiques & Design) se tiendra les **Mercredi 8 et Jeudi 9 Février 2012**, à Paris, Porte de Champerret (Espace Champerret).

L'électronique fait partie intégrante de notre quotidien, que ce soit pour commander des matériels asservis, communiquer, s'informer, se guider comme pour nos loisirs et divertissements. Aujourd'hui ce sont plus de 5 Milliards d'utilisateurs de téléphones mobiles dans le monde, et, le marché des smartphones explose. La prévision des ventes est de 630 millions d'exemplaires en 2012 et 1.104 millions en 2015.



Cette diffusion massive de l'électronique dans notre environnement - de la mécanique devenue mécatronique jusqu'à l'univers du jouet - s'est traduite par la baisse du prix des composants, ce qui les rend utilisables dans une infinité de domaines.

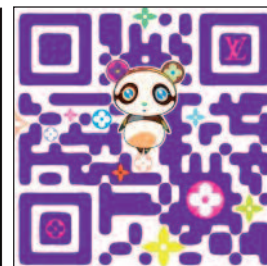


La cosmétique n'a pas tardé à les utiliser et nous avons vu apparaître sur le marché des appareils de « cosmétique instrumentale » pour l'épilation, l'amaigrissement, etc. Des patches « électriques », des conditionnements lumineux, des mascaras vibrants, tournants, chauffants, ont suivi. De multiples projets sont en développement, voir en phase de lancement.



Dans la suite logique des conférences de **Véronique Liabeuf** sur PCD2008, celles de **Jean-Louis Mathiez** en 2009, 2010 et 2011, de l'intérêt suscité par l'IWS animée par **Pascale Marciniak et Jay Gouliard**, avec les principaux experts du domaine, pour la prochaine édition de **PCD**, nous constituons un pôle « **e@PCD** » pour booster les échanges entre les experts packaging et ceux de l'électronique, de la téléphonie mobile, du jouet, de la PLV, sur les thèmes :

- Entretien de la peau, soins : dermo-abrasion, acné, tâches de vieillesse, déodorants, etc.
- Maquillage : yeux, lèvres, teint
- Epilation
- Ongles
- Cheveux et coloration
- Parfums
- Décoration des conditionnements (quelles techniques pour capter le regard du consommateur potentiel ?)
- Nouveaux services aux consommateurs (applications de communication, d'aide à l'utilisation, de marketing mobile, d'interactivité « Conditionnement – Internet - Supply-chain », etc.)



- **Un forum sur le site « pcd-congress.com »** : vos propositions d'informations à diffuser sont bienvenues
- Un **PCD Award**, vos propositions sont attendues pour le **Mardi 25 Octobre 2011** : participation gratuite, envoyer à *Oriex Communication* un échantillon et une note d'information pour le Jury expliquant les innovations et les bénéfices consommateur
- La diffusion d'informations aux responsables packaging et marketing des marques

Lors du déroulement de **PCD2012** au mois de Février :

- Une **Innovation Workshop** pour dresser un panorama sur le potentiel de l'électronique pour la cosmétique :
 - Lumière, Laser, Ultra sons
 - Mise en mouvements, Énergie
 - Communication et Interactivité
 - Evaluation, Sécurité, Cadre réglementaire
- Une **vitrine technologique** qui permettra aux experts de toucher, de pratiquer, de faire des expériences avec des technologies nouvelles ou en voie d'émergence.
- Un **Electronic Make Up Bar** : des professionnels de la vente du maquillage partageront leurs expériences et avis avec les professionnels du marketing et du packaging sur l'intérêt, l'avenir prédictible de ces nouveaux produits alliant cosmétique et électronique
- La remise d'un **PCD Award** spécial « **e@PCD** »



Les innovations à mettre en œuvre pour séduire et fidéliser de nouveaux consommateurs sont infinies ! N'hésitez pas à nous faire partager vos remarques, suggestions, réalisations et propositions de thèmes.